

**DECRETO DEL DIRETTORE**

**Oggetto: “D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020 – D.D. n. 3 del 09/01/2024 - Acquisizione di servizi per attività di promozione territoriale nell’ambito del progetto “Agenda Marche” – Liquidazione e pagamento - € 5.000,00 oltre IVA - Bilancio 2023-2025, Annualità 2024 – CIG A048089AF3”.**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023.

**DECRETA**

- 1) di autorizzare la liquidazione ed il pagamento come da affidamento D.D. n. 3 del 09/01/2024, concernente l’acquisizione di servizi per attività di promozione territoriale nell’ambito del progetto “Agenda Marche”, come meglio descritto nel documento istruttorio, per un importo massimo di € 5.000,00 oltre IVA – CIG A048089AF3;
- 2) di liquidare la fattura n. FPA 1/24 del 18/01/2024 ns protocollo 0000120|24/01/2024 |ATIM|ATIM|P SEGNA 10.50/2024/ATIM/108 emessa dalla società Theta Edizioni Srl, con sede in Via Monti n. 24, Santa Maria Nuova 60030 Ancona – C.F e P.IVA 02503910420. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;



- 3) Di pagare la somma di € 6.100,00, così come di seguito indicato:
- € 5.000,00 di imponibile, a favore della Theta Edizioni, come generalizzato al punto 2);
  - € 1.100,00 a favore dell'Agenzia delle Entrate, a titolo di I.V.A. da versare all'Erario per la scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1072 e ss.mm.ii;
- 4) di attestare che, relativamente ai suddetti servizi acquisiti, il CIG è A048089AF3;
- 5) dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 annualità 2024 con fondi regionali al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:
- | annualità | importo                         |
|-----------|---------------------------------|
| 2024      | € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) |
- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) Di provvedere alla pubblicazione del presente atto, in attuazione degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 36/2023 e al D.lgs. 33/2013 e con le modalità dagli stessi stabilite.
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”;
- DGR n. 1839 del 05/12/2023 di “Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma Operativo Annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024.
- DURC in scadenza al 10/04/2024 prot. INPS\_38939045.



## Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all'internazionalizzazione e promozione all'estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un'immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d'eccellenza dell'Italia.

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con DGR n. 1839 del 05/12/2023 di “Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma Operativo Annuale di attività dell'ATIM per l'anno 2024”, al punto 2. In particolare, è stata prevista la “Promozione in Italia e all'estero dell'immagine complessiva dell'offerta turistica regionale nelle sue diverse componenti territoriali con riposizionamento della stessa sui mercati esteri di prossimità e su quelli ritenuti di più elevato interesse regionale”.

In tale contesto, ATIM ha ritenuto opportuno dare risalto agli eventi della Regione Marche attraverso la realizzazione di un'agenda della Regione Marche, denominata appunto “Agenda Marche” in cui sono messe in evidenza le principali manifestazioni presenti nei mesi a seguire. Si mira ad aggiornare il calendario dei principali eventi presenti nella regione, inserendoli in un'unica agenda (Agenda Marche, appunto) da consultare agevolmente per date, accessibile sia direttamente dal sito Let's Marche sia attraverso un QR Code che rimanda al sito stesso. In particolare l'affidamento prevede:

- ✓ Attività di consulenza;
- ✓ La realizzazione di una lista di eventi selezionati;
- ✓ Analisi e match degli eventi caricati sui siti turismo.marche.it e lets Marche.it;
- ✓ Ricerca ulteriori eventi e implementazione lista;
- ✓ Studio e sviluppo creatività grafica di un'Agenda Marche;
- ✓ Impaginazione Agenda Marche e generazione PDF;
- ✓ La creazione di un layout di un'agenda;
- ✓ L'implementazione dei link relativi a ciascun evento all'interno dell'azienda;
- ✓ La creazione di un biglietto da visita in cui inserire un QR Code da cui sia visionabile l'“Agenda Marche”;
- ✓ Studio e sviluppo creatività grafica di due banner per sito lets Marche.it;
- ✓ Studio e sviluppo creatività grafica biglietti QR code;
- ✓ Stampa 1.000 biglietti QR code.

Per tali attività, dopo negoziazione, l'importo massimo richiesto dal soggetto organizzatore è di € 6.100,00 IVA compresa, di cui € 5.000,00 di imponibile e € 1.100,00 di IVA.

Con D.D. n. 3 del 09/01/2024 è stata autorizzata l'acquisizione del servizio sopra descritto e l'affidamento è stato dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario tramite consultazione



diretta degli archivi online preposti (INAIL per regolarità DURC, Infocamere -Telemaco per assenza procedure concorsuali).

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avviene dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 6.100,00 (IVA al 22% inclusa)

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dichiara inoltre che dall'operatore economico è stata trasmessa fattura n. FPA 1/24 del 18/01/2024 ns protocollo 0000120|24/01/2024 |ATIM|ATIM|P SEGNA 10.50/2024/ATIM/108 emessa dalla società Theta Edizioni Srl, con sede in Via Monti n. 24, Santa Maria Nuova 60030 Ancona – C.F e P.IVA 02503910420, che con il presente atto si propone di liquidare e pagare.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

**“D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020 – D.D. n. 3 del 09/01/2024 - Acquisizione di servizi per attività di promozione territoriale nell'ambito del progetto “Agenda Marche” – Liquidazione e pagamento - € 5.000,00 oltre IVA - Bilancio 2023-2025, Annualità 2024 – CIG A048089AF3.”**

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



**ATIM**

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile

